



Portada	España	Mundo	Política	Dinero	Deportes	El Tiempo	Salud	Sucesos	Tierra	Ciencia	Educa	Empleo	Motor	Tecno
Ocio	Tele	Música	Cine	Cultura	Increible	Moda	Belleza	Players	Familia	Religión	Local	Y Además		
Gente														

ECONOMÍA/EMPRESAS

Panticosa Resort inaugura la temporada de verano

Hace 3 horas - EUROPA PRESS, MADRID

Panticosa Resort ha inaugurado este viernes oficialmente la temporada de verano después de la significativa mejora de sus instalaciones y servicios llevada a cabo en los últimos meses lo que les permitirá alcanzar las previsiones de 17.000 visitantes en el balneario y 23.000 en el hotel.

Me gusta
 Twittear 0
 +1 0
 Imprimir

Deja tu comentario 0

ÚLTIMA HORA

- ▶ Acerinox vincula salarios y productividad en el nuevo convenio para el Campo de Gibraltar
- ▶ El dueño de Leroy Merlin compra la plataforma 'online' Delamaison.fr
- ▶ Sacyr se adjudica obras del metro de Sao Paulo por 35 millones
- ▶ Telefónica y China 'Unicom' dan un paso más en su alianza M2M con soluciones de gestión remota de datos

Según los últimos datos facilitados por la compañía, el número de visitantes del Balneario en 2011 alcanzó los 14.000, mientras que las pernoctaciones en el Hotel Continental ascendieron a casi 20.000.

Este año, el Complejo aspira a superar esos datos, pese a la crisis económica. Las estimaciones de la Sociedad es que el Balneario acoja a 17.000 visitantes y se produzcan 23.000 pernoctaciones en el Hotel en 2012.

El 90% de los visitantes es de procedencia nacional, mientras el 10% restante proviene del mercado internacional (sobre todo de Francia, Inglaterra y Bélgica). Dentro del mercado nacional, aproximadamente un 35% de los clientes vino de la zona centro (Madrid mayoritariamente), un 20% de Cataluña, otro 20% de otras zonas de Aragón, un 15% desde la zona norte (País Vasco, Navarra) y el 10% del resto España.

NUEVA ETAPA.

El complejo inicia una nueva etapa tras la llegada a la dirección de la empresa de referencia en gestión hotelera Beitreben Hospitality y bajo el liderazgo de Antonio Domenech, con experiencia en la alta dirección de otras compañías líderes del sector como Meliá Hotels&Resorts y Barceló Hotels & Resorts.

Para la temporada de verano que comienza este viernes contará con una plantilla de 100 trabajadores en una apuesta del equipo directivo por una estrategia de crecimiento y de futuro. Según la compañía, el objetivo principal es que Panticosa continúe siendo uno de los principales destinos de montaña en España aumentando todavía más su número de visitantes.

Para lograrlo, la sociedad se encuentra trabajando en diversas líneas estratégicas; en el ámbito comercial está potenciando la estructura de ventas con la apertura de sendas delegaciones en Barcelona y Madrid, está realizando acciones específicas para llegar a un porcentaje mayor de clientes internacionales, está diseñando una nueva estrategia para captar clientes corporativos y está trabajando en nuevos canales como la venta flash/venta impulsiva.

Por otro lado, ha ampliado la gama de servicios del complejo. En hostelería, se han inaugurado la cafetería Arlequín y el restaurante italiano La Fontana. En cuanto a actividades, se incorporan nuevas como: más tratamientos de belleza en el Balneario, se va a recuperar la recreación de antaño en el lago con sus barcas de remo y circuitos por la montaña para visitar fuentes históricas.

"Queremos que Panticosa lidere la proyección del turismo aragonés no sólo en España, sino fuera de nuestras fronteras. Precisamente uno de nuestras principales es atraer a más clientes internacionales. Sabemos lo que tenemos que hacer para crecer y garantizar el futuro del complejo", afirmó el director general del Resort, Antonio Doménech.

VER OTRA VEZ

ESTE DOMINGO "ANATOMÍA DE UN INSTANTE" POR SOLO 1,95€ CON EL PAÍS

JAVIER CERCAS ASÍNTOMA DE UN INSTANTE

EDUARDO HENKOGA

VER VIDEO

AL MINUTO

- 14:55 Afectados por preferentes se manifiestan en Vigo para pedir una solución porque se sienten "estafados"
- 14:55 Avila niega restricciones ni paralización de pagos de fondos europeos y asegura que europarlamentarios "lo valoraron"
- 14:55 El Ararteko celebra la

SÍGUENOS EN...



LO MÁS VISTO

1/5

- 1 Julio Anguita vuelve para "comenzar una revolución política que cambie el país"
- 2 Las extrañas y fascinantes instantáneas escondidas en Google Street View
- 3 "Me ha llamado gente que ha llorado al ver el curriculum"
- 4 Un creativo publicitario ofrece como curriculum una entrevista con sus abuelos
- 5 En el 37 cumpleaños de David Beckham, mira cómo ha cambiado
- 6 La historia de Madeleine